



San Telmo crea un Consejo Asesor para fortalecer su perfil internacional

● Reúne a 42 directivos de empresas de Europa, Asia y América para detectar los retos y las oportunidades a los que prestar atención ● Peter Brabeck-Lemathe presidirá el órgano



Los integrantes del Consejo Asesor Internacional de Política de Empresa del Instituto San Telmo, ayer en Sevilla, en la sede de la escuela de negocios. M. G.

Trump y el reequilibrio del libre comercio

A Peter Brabeck-Lemathe le preguntaron ayer por las decisiones del presidente de EEUU, Donald Trump, de aplicar una política proteccionista, con aranceles a productos como la acetina negra o materias primas como el acero y el aluminio. Brabeck se salió de la tónica habitual de criticar al inquilino de la Casa Blanca. "Yo no sé exactamente lo que Trump piensa, sé lo que dice. Y él dice que no está contra el libre mercado, sino en contra de tratados firmados por sus predecesores porque los encuentra negativos para su país", dijo el presidente emérito de Nestlé, quien reconoció que otros países norteamericanos o China han ganado más que EEUU con esos acuerdos y que es necesario un reequilibrio.

Alberto Grimaldi SEVILLA

El Instituto Internacional San Telmo quiere competir con las mejores escuelas de negocio del mundo. Con ese objetivo en el horizonte, San Telmo ha creado un Consejo Asesor Internacional de Política de Empresa que le permita escuchar "a los mejores" para evolucionar en sus programas y fortalecer su perfil internacional.

El órgano, integrado por 42 directivos de 41 empresas procedentes de cuatro continentes, estará presidido por Peter Brabeck-Lemathe, presidente emérito de Nestlé y directivo de gran prestigio que está vinculado a San Telmo desde hace unos años.

El nuevo Consejo Asesor se constituyó ayer por primera vez en una reunión de trabajo y acordó tener una cita anual, "siempre en el mes de abril y siempre en Sevilla", según detalló el director general del Instituto Internacional San Telmo, Antonio García de Castro, en un desayuno con periodistas en el que se presentó la iniciativa.

El consejo está formado por diez empresas andaluzas —una por provincia, salvo Sevilla y Cádiz, que tienen dos representantes—, diez del resto de España —en las que hay representantes del Ibex 35 y grandes empresas familiares—, diez europeas y, el resto, de Asia y América. La composición está abierta a ser ampliada.

"Queríamos crear un Consejo Asesor de los mejores y necesi-

COMPOSICIÓN DEL CONSEJO ASESOR INTERNACIONAL DE POLÍTICA DE EMPRESA

Directivo	Cargo	Empresa	Directivo	Cargo	Empresa
Antonio Amorín	Presidente	Grupo Amorín	Javier Molina	Presidente-CEO	Befesa
Peter Brabeck-Lemathe	Presidente emérito	Nestlé	Eugénio Monteiro	Presidente	Indian Newsletter
Javier Cano	Consejero delegado	Eurosemillas	Ramón Mora-Figueroa	Consejero delegado	Grupo Netco
Patricio Cisneros	Consejero delegado	Vidafarma	Narayana Murthy	Presidente emérito	Infosys
José María Cruz	Consejero delegado	Sevilla F.C.	Pedro Nuño	Presidente	CEIBS
Ricardo Currás	Consejero delegado	Grupo Dia	Ruth Oniang'o	Fundadora-CEO	Rural Outreach África
Manuel Domínguez de la Maza	Consejero delegado	Mayoral	Rostislav Ordorovsky-Tanaevsky	Fundador	Rostik
Bernard Fray	Presidente	UHY	Ignacio Osborne	Presidente	Grupo Osborne
José Gandía	Presidente	Royal SAT	José María Pacheco	Presidente	Konecta
Belén Garjón	Consejera delegada	Merck	Tomás Pascual	Presidente	Grupo Leche Pascual
Dimas Gimeno	Consejero delegado	El Corte Inglés	Eduardo Petrossi	Consejero delegado	Mahou San Miguel
Mauricio González-Gordon	Presidente	González-Byass	Borja Padro	Presidente	Endesa
Juan Manuel González-Serna	Presidente	Grupo Siro	Lilian Qi	Consejera delegada	PCH
Carl Hahn	Presidente emérito	Volkswagen	Lilian Qi	Presidenta	PCH
Héctor Hernández-Pons	Presidente-CEO	Grupo Herdez	Javier Rosales	Consejero delegado	Grupo Alvic
Antonio Huertas	Presidente	Mapfre	Güler Sabanci	Presidente	Grupo Sabanci
Juan Francisco Iturri	Consejero delegado	Iturri S.A.	José Luis Sióes	Presidente	Grupo Luis Simóes
Ricardo Leal	Presidente	Grupo Cristian Lay	Isabel Tocino	Vicepresidenta	Banco Santander
Peter Läscher	Presidente	Omnv and Sulzer AG	Lucía Urbán	Vicepresidenta	Grupo Siro
Pilar Martínez-Cosentino	Vicepresidenta	Grupo Cosentino	Pablo Vargas	Presidente Ejecutivo	Grupo Britt
Seamus McKeague	Consejero delegado	Creagh Concrete	Antonio Vázquez	Presidente	IAG

Fuente: Instituto Internacional San Telmo.

bamos para ello buscar una persona que fuera capaz de convencer a los mejores; esa persona es Peter Brabeck-Lemathe", dijo García Castro, quien insistió en que uno de las claves para crear el órgano es fomentar los valores de la alta dirección, seña de identidad del Instituto San Telmo. El Consejo centrará el debate sobre los grandes retos de la dirección y del gobierno de las empresas, explicó ayer el director general de la escuela de negocios.

Además de la reunión anual, ya citada, el consejo organizará un

seminario internacional, que en su primera edición se desarrollará en la sede de Málaga de San Telmo, el próximo 22 de octubre, y en el que se analizarán los mejores casos y asistirán los mejores empresarios y directivos.

También participará en el encuentro de profesores internacionales, una iniciativa vital para crear nuevos casos de estudio.

Brabeck-Lemathe, que considera un honor el encargo, dijo que la intención es juntar el conocimiento de todos los directivos que forman parte del órgano y

aprovecharlo para fortalecer ese perfil internacional de la escuela de negocios. "La escuela, y lo está haciendo, debe liberarse del entorno de Andalucía si quiere ser una escuela internacional", señaó el presidente del Consejo Asesor, quien consideró que San Telmo no ha de centrarse "sólo en buscar soluciones para Andalucía, para lo que nació en los años 80 del siglo pasado, sino que debe pensar en casos internacionales y no sólo casos cercanos, aunque también deba seguir prestandoles atención".

El también presidente emérito de Nestlé cree que el Consejo Asesor puede ayudar al Instituto a que reoriente a la alta dirección para que se preocupe de las oportunidades además de los grandes retos de hoy, "que vivimos en un mundo más complejo que nunca". Los consejos de administración están ocupados con estos retos —incluyendo la cuarta revolución industrial— y no tienen tiempo para pensar en las oportunidades que hay hoy en día, dijo Brabeck-Lemathe, quien consideró que las "empresas establecidas y más grandes están más expuestas a estos desafíos que las empresas más jóvenes, que no tienen esa presión y tanto legado, y que están enfocadas en esas oportunidades, que se traducen en mejores decisiones, más innovación y un crecimiento de dos dígitos".

Brabeck-Lemathe está convencido de que una empresa sólo puede sobrevivir a largo plazo si tiene valores, y que esa filosofía es la que encontró en el Instituto San Telmo. "No se trata de hacer filantropía, porque yo defiendo que una empresa con valores hace las cosas bien y no tiene que devolver nada: el accionista puede hacer filantropía; el CEO, no", dijo, para recordar que en 2008, la filantropía cayó en EEUU un 80%, porque no había dinero, una empresa que crea riqueza y empleo sigue adelante con esos valores.